

Objekte / Dokumente

## Rätoromanisch in der Werbung (3)

### Allgemein

<b>Titel / Bezeichnung</b>	Rätoromanisch in der Werbung (3)
<b>Name der Person / Organisation</b>	TvR (Produzent:in), Jon Flurin Carl (Mitwirkende:r), Gieri Spescha (Mitwirkende:r), Urs Cadruvi (Mitwirkende:r), Claudio Melcher (Mitwirkende:r)
<b>Institution</b>	Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

### Beschreibung

<b>Kurzbeschreibung</b>	Schweiz: Nutzung der rätoromanischen Sprache und des Bündner Deutsch-Akzents als Sympathieträger in der Werbung
<b>Farbe</b>	colour
<b>Sprachen</b>	Sendeton-rätoromanisch
<b>Serie / Reihe</b>	Telesguard
<b>Enthält</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. o.O.,Schweiz: Rätoromanische Werbung (Maggi-Suppe, Graubünden Ferien-Steinbock Gian und Piz Sulai-Suzuki Auto</li><li>2. o.O.,Schweiz: Statement Jon Flurin Carl</li><li>3. o.O.,Schweiz: Statement Gieri Spescha</li><li>4. o.O.,Schweiz: Statement Gieri Spescha</li><li>5. o.O.,Schweiz: Statement Urs Cadruvi</li></ol>
<b>Anzahl / Dauer</b>	00:03:13
<b>Orte</b>	Westeuropa; o.O., Schweiz
<b>Schlagworte</b>	kultur, sprache, sprachminderheit, werbung, wirtschaft
<b>Medientyp</b>	Video / Film
<b>Kategorie</b>	Video / Film
<b>Art</b>	Digitale Videodateien

### Rechte und Zugang

<b>Rechteinhaber/-in</b>	Rechte bei RTR
<b>Nutzungsrechte</b>	Copyright

### Übergeordneter Eintrag

Übergeordneter Eintrag  
Telesguard  
None