

Objekte / Dokumente

## Marketing-Offensive von Graubünden Ferien

### Allgemein

<b>Titel / Bezeichnung</b>	Marketing-Offensive von Graubünden Ferien
<b>Name der Person / Organisation</b>	TvR (Produzent:in), Gieri Spescha (Mitwirkende:r), Men Famos (Mitwirkende:r), Martin Valär (Mitwirkende:r)
<b>Institution</b>	Radiotelevisiun Svizra Rumantscha

### Beschreibung

<b>Kurzbeschreibung</b>	Schweiz, GR: Werbekampagne von Graubünden Ferien (GRF) unter dem Motto "Frühlingssonne"
<b>Farbe</b>	colour
<b>Sprachen</b>	internationaler Ton, Sendeton-rätoromanisch
<b>Serie / Reihe</b>	Telesguard
<b>Enthält</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. o.O., GR,Schweiz: Wenig Betrieb in Skigebiet</li><li>2. o.O., GR,Schweiz: GRF-Sitzung</li><li>3. o.O., GR,Schweiz: Statement Gieri Spescha (°GRF)</li><li>4. o.O., GR,Schweiz: Website von Graubünden Ferien</li><li>5. o.O., GR,Schweiz: Statement Men Famos neben Werbeplakat mit Famos für Graubünden</li></ol>
<b>Anzahl / Dauer</b>	00:02:23
<b>Orte</b>	Westeuropa; o.O., GR, Schweiz
<b>Schlagworte</b>	werbung, wirtschaft
<b>Medientyp</b>	Video / Film
<b>Kategorie</b>	Video / Film
<b>Art</b>	Digitale Videodateien

### Rechte und Zugang

<b>Rechteinhaber/-in</b>	Rechte bei RTR
<b>Nutzungsrechte</b>	Copyright

### Übergeordneter Eintrag

Übergeordneter Eintrag  
Telesguard  
None